

Übersicht der Mikroförderung der Stadt Minden – 2022

UNTERSTÜTZUNG FÜR

Aufkleber: Diese sollen bei den Veranstaltungen ausgegeben werden und über den QR-Code die Brücke zum Internetauftritt schlagen. In dem sind alle Artikel der Menschenrechte zu lesen und in neun Sprachen zu hören.

Bühnenbild, Material, Kostenbeiträge: Für den Weltfrauentag 2022 wurde ein geselliger Abend mit Liedern und lyrischen Texten von bekannten Interpret*innen geplant.

Bühnenbild: Für die Ausstellung „Martins Wohnzimmer“ wurde das Bühnenbild in der Martinikirche Minden durch die Mikroförderung bezuschusst.

Druck und Montage von Fotos: Die Benefizveranstaltung „Ukraine: Leben, Tradition und Weg zur Freiheit“ umfasst ca. 20 Fotos, die die Folgen der russischen Invasion der Ukraine bildhaft darstellen.

Herbstmarkt: Die Durchführung des Herbstmarktes nach der „Coronapause“ in Minden-Meißen wurde durch eine Mikroförderung unterstützt.

Konzert: Für fünf Hinterhofkonzerte im Schnurviertel wurden durch die Mikroförderung die Musiker*innen gefördert.

Kulturprogramm: Für den Weltfrauentag plant der Verein GreenFairPlanet e. V. einen öffentlichen Abend mit einer Erzählerin, die Märchen von Liebe, Lust und Leidenschaft der Frauen erzählt.

Künstler*innen-Honorar: Im Rahmen des „Neuen Wir“ an der Kulturpromenade kommunizierten Jugendliche durch Choreographie, Lyrik und Stand-Up-Comedy ihre Erfahrungen mit Diskriminierung, Rassismus und Stereotypen.

Materialkosten: Für die Teilnahme an den Offenen Ateliers wurde ein Teil der Materialkosten durch die Mikroförderung abgedeckt.

Musik: Die musikalische Umrahmung am KinderRechteFest im Gemeinschaftsgarten Tausendschön wurde durch die Mikroförderung unterstützt.

Musik: Durch die Mikroförderung wurde die musikalische Begleitung des Weserschwimmens ermöglicht.

Musik: Für den musikalischen Rahmen des Kartoffelfestes wurde die Mikroförderung genehmigt.

QR-Codes: Die Nutzung von QR-Codes soll die Möglichkeit eröffnen, dass sich mit Details zu den betreffenden Objekten beschäftigt werden kann. Unter anderem sollen diese an denkmalgeschützte Gebäude/Objekte angebracht werden.

QR-Codes: In dem Projekt geht es um das Anbringen von QR-Codes an markanten Stellen im Stadtteil Minden-Bärenkämpfen. Die Codes führen auf eine Internetseite der Ortsheimatpflegerin für Bärenkämpfen mit entsprechendem Text- und Bildmaterial. So ist es möglich, direkt vor Ort entsprechende Gebäude- und Ortsinformationen, aber auch Personeninformationen abzurufen.

Schnurviertelfest: Verschiedene Angebote werden beim Fest für Nachbar*innen, Akteur*innen und Besucher*innen rund um den Friedensplatz ermöglicht. Neben klassischen Trödelständen, gibt es Info- und Mitmachstände mit kreativen Angeboten.

Tannenbaumfest: Das Fest fand in der Käthe-Kollwitz-Realschule für Kinder aus Minden und Umgebung statt. Die Kostüme und Musik werden durch die Mikroförderung bezuschusst.

Veranstaltungskosten: Eine literarische Veranstaltung mit der Lyrikerin Irma Shiolashvilli und dem Schriftsteller Andreas Marx wurde gefördert.

Werbekosten: Die Anreise für Bandmitglieder und Werbekosten für ein Bachelor-Examenskonzerts in der Christuskirche wird gefördert.

Werbematerialien, Raummiete: Für einen Literaturabend, bei dem in deutscher Sprache Texte ukrainische Autor*innen gelesen werden, wurde die Mikroförderung für Werbematerialien und Raummiete bewilligt.

Werbematerialien: Der Druck von Flyern für Konzerte und künstlerische Projekte für Kinder in Minden wurde bewilligt.

Werbematerialien: Nach ungefähr zweijähriger Bühnenabstinenz bereitet die Lesebühne Minden drei Lesungen (Thema Zeit) an unterschiedlichen Aufführungsorten vor. Diese sollen mit Plakaten und Flyern beworben werden.

Werbung: Die Künstlerinnen-Gruppe des Vereins für aktuelle Kunst hat das Fest der Künste in Hille durchgeführt. Nach dem Erfolg sollte das Fest erneut durchgeführt werden. Die Werbemittel wurden gefördert.

Werbung: Für die Bekanntmachung des „Pfades der Menschenrechte“ insbesondere auch an Schulen, wurde als Informationsmöglichkeit ein Flyer im Postkartenformat gefördert.

Werbung: Für Werbematerialien wie Flyer und Postkarten hat das Trio Margeritkes eine Förderung erhalten.

Werbung: In einem öffentlichen Konzert wird eines der größten Meisterwerke der gesamten Musikgeschichte seit über zehn Jahren erstmals wieder im Landkreis Minden-Lübbecke aufgeführt.

Workshop: Der Keramik-Workshop wendet sich an Erwachsene und Kinder. Durch die Mikroförderung werden Tonstangen und Glasuren finanziert.