



## KLIMAKAMPAGNE OSTWESTFALENLIPPE

Die Kommunen in OstWestfalenLippe haben 2017 die Idee einer regionalen Klimakampagne ins Leben gerufen. Gemeinsamer Wunsch: Durch eine Marke mit hohem Wiedererkennungswert die Region OWL in ihrem Klimaschutzengagement sichtbar machen, dazu ein professionelles Gesamtkonzept zur Unterstützung der kommunalen Klimaschutzarbeit entwickeln und den Bürgerinnen und Bürgern eine Mitmachkampagne anbieten, die Spaß macht und wirksam ist.

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen und die EnergieAgentur.NRW unterstützen die Entwicklung einer Klimakampagne in OstWestfalenLippe. Auch die Regionalentwicklungsgesellschaft OWL GmbH, die kommunalen Spitzenverbände NRW und die Bezirksregierung stellen sich hinter die Kampagnenidee. Schirmherrin ist die Regierungspräsidentin Marianne Thomann-Stahl.



### Einfach, wirksam, professionell

Bürgerinnen und Bürger haben einen wesentlichen Einfluss auf die kommunalen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die Menschen am kommunalen Klimaschutz zu beteiligen und ihnen attraktive Angebote zu machen ist deshalb sinnvoll. Dafür bietet die Klimakampagne OstWestfalenLippe viele Möglichkeiten. Es werden Alltagsroutinen gezeigt mit Menschen „wie du und ich“ und eine Wertschätzung für einen klimafreundlichen Lebensstil vermittelt.



Die Kommunen in OWL sind der Meinung: Wir brauchen die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger. Dort, wo die Menschen leben und arbeiten – in den Städten, Gemeinden und Kreisen – wird sich mitentscheiden, ob die Klimawende gelingt.

Deswegen gibt es die Klimakampagne OstWestfalenLippe.

#### Herausgeber:

Lenkungskreis Klimakampagne OstWestfalenLippe bestehend aus: Stadt Bielefeld, Kreis Gütersloh, Stadt Gütersloh, Kreis Herford, Stadt Herford, Kreis Minden-Lübbecke, Stadt Minden, Kreis Lippe, Kreis Höxter, Kreis Paderborn, Stadt Paderborn

**Koordination/Redaktion:** Petra Schepsmeier, EnergieAgentur.NRW, Tel. 0171.9833034, schepsmeier@energieagentur.nrw, www.energieagentur.nrw

**Bildnachweise:** André Loessel

**Layout/Satz:** Corporate Values GmbH

**Papier:** 100 % Recyclingpapier, Circle Matt

#### Die Klimakampagne OstWestfalenLippe wird unterstützt von:



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



EnergieAgentur.NRW

OWL  
OstWestfalenLippe  
Gesellschaft zur Förderung der Region OWL

Städtetag  
Nordrhein-Westfalen

Städte- und Gemeindebund  
Nordrhein-Westfalen

LANDKREISTAG  
Nordrhein-Westfalen

# WIR SIND DABEI KLIMAKAMPAGNE OSTWESTFALENLIPPE

## EIN ANGEBOT FÜR ALLE KOMMUNEN IN OWL

Nehmen Sie die Möglichkeiten der Klimakampagne für sich wahr!



## Eine gemeinsame Marke für den Klimaschutz in OWL

Die Klimakampagne ist ein Angebot für alle Kommunen in OstWestfalenLippe – erarbeitet von einem Lenkungskreis aus Kreisen und Städten und unterstützt durch die EnergieAgentur.NRW. Als „Baukastensystem“ kann sie für die kommunale Klimaschutzarbeit mit Bürgerinnen und Bürgern genutzt werden. Das gemeinsame äußere Design erzeugt einen hohen Wiedererkennungswert – von Stewede bis Warburg und von Extertal bis Versmold. Jede Kommune bleibt zugleich individuell erkennbar.

## Vorteile für Kommunen in OWL

Die Klimakampagne OstWestfalenLippe ermöglicht eine hohe Sichtbarkeit für das Klimaschutzengagement aller Kommunen – als erste Aktivität im Klimaschutz oder auch als ein ergänzendes Instrument zu bestehenden Aktivitäten. Profitieren auch Sie von dem Angebot durch:

- hochwertige Kampagnemedien, die Sie mit wenig Aufwand sofort nutzen können.
- professionell aufbereitete Themen, die in allen Kommunen – ob groß oder klein, ob ländlich oder städtisch – relevant sind.
- ein Baukastensystem mit vielen Medien, anwendbar in drei Intensitätsstufen, zu Ihrer freien Auswahl.
- die Möglichkeit, alle Medien für die eigene Kommune zu individualisieren – mit eigenen Bildern, eigenen Kontakten, eigenen Schwerpunkten.
- die vielen möglichen Synergien. Nicht jede Kommune muss „das Rad immer wieder neu erfinden“!
- vielfältige Anwendungsmöglichkeiten der Medien als Teil Ihrer täglichen und saisonalen Arbeit.
- die arbeitsleichternde Nutzung von „Gelegenheitsfenstern“ wie zum Beispiel Stadtfeste, Vortragsveranstaltungen, Klimaschutztag.
- die Möglichkeit kostengünstiger Sammelbestellungen.
- ausleihbare kostenlose Materialien wie Pavillons, Beachflags, Banner und vieles mehr, die das gemeinsame Erscheinungsbild unterstützen.
- die Gelegenheit, Themen über kommunale Grenzen hinweg gemeinsam sichtbar zu machen.

Alle Medien – Plakate, Gratis-Postkarten, Klimafibel, Türanhänger usw. – sind mit authentischem Bildmaterial aus OstWestfalenLippe angereichert. Ein regionaler Handlungsleitfaden und Schulungen befähigen die teilnehmenden Kommunen, die Materialien für sich zu nutzen. Erfolgreiche Elemente können die Kommunen untereinander ausleihen.

*Sichtungen des vorab gestalteten Medienbaukastens:  
S.l.: Layout Großfläche, City-Light, Busbeklebung und Plakate  
S.m.: Layout Beachflags, Info-Stand und Roll-Ups*



## Teilnahme und Unterstützung

Die Kampagne ist von den Kommunen in OWL zunächst für die Dauer von drei Jahren geplant und wird sukzessive weiterentwickelt. Ein Einstieg ist während der gesamten Kampagnenlaufzeit möglich. Unterstützung für die Kommunen gibt es bei den Klimaschutzstellen der Kreise.

## Kosten

Die Gesamtkonzeption und die Erstellung der Kampagnenbausteine werden von der EnergieAgentur.NRW kostenfrei zur Verfügung gestellt. Sie erhalten hier druckfertige, zur Individualisierung vorbereitete Dateien. Möchten Sie als Kommune oder Kreisverwaltung einzelne Kampagnenbausteine nutzen, dann können Sie diese Dateien Ihren Druckereien oder Agenturen zur Verfügung stellen, so dass auf Sie nur Produktions-, Druck- oder (bei Anzeigen und Plakaten) Schaltkosten zu kommen. Die EnergieAgentur.NRW koordiniert bei Bedarf gern kosteneffiziente Sammelbestellungen.



## Unterstützung durch die EnergieAgentur.NRW

- Gesamtkoordination des Aufbaus Kampagne
- Bereitstellung der Kampagnenbausteine, konzeptionelle Begleitung
- Kostenloser Verleih von Materialien wie Pavillons, Beachflags, Rollups usw.
- Unterstützung bei der Akquise von Plakattflächen
- Konzeptionelle Unterstützung bei Veranstaltungen
- Führen eines Pressespiegels
- zentrale Öffentlichkeitsarbeit

## Klimakampagne OWL konkret (mögliche Umsetzungsbeispiele)

- Beilagen zur Klimakampagne in vielen Zeitungen
- Plakate sichtbar in der ganzen Region
- Klimafibeln in Geschäften, Arztpraxen usw.
- Großflächenplakate sichtbar im ganzen Regierungsbezirk
- Busse, bedruckt mit der Marke, fahren durch die Region
- Stadtfeste mit Pavillons der Klimakampagne als Infopoint für Aktionen
- die Schirmherrin besucht Ihre Stadt/Ihre Gemeinde



## Fünf große Themen

Aus Sicht der Kommunen in OstWestfalenLippe sind folgende Themen besonders relevant und mit der Kampagne gut darstellbar:

- Nutzerverhalten (regionaler Einkauf, Gerätenutzung usw.)
- Mobilität
- Energieerzeugung
- Gebäude
- Klimafolgenanpassung

Kommunale Bildungsarbeit kann die Kampagne aufnehmen und eine wertschätzende Haltung zum Thema Klimaschutz dadurch zusätzlich unterstützen.

## Drei Stufen - ein kurzer Anwendungsleitfaden

Die Kampagnen-Themen können saisonal passend und in drei Intensitäten (Levels) in Richtung Ihrer Bürgerinnen und Bürger kommuniziert werden:

- **Level 1** ist einfach im öffentlichen Raum zu platzieren mit Kundenstoppn vor Geschäften, Laternenanhängern, Gratis-Postkarten, Zeitungsbeilagen und Ähnlichem. Kurzinformationen sind einfach zu verstehen und machen die Kampagne bzw. das Thema bekannt.
- **Level 2** bietet differenziertere Information zum Beispiel mit Vorträgen und Messen, mit der Klimafibel zur Auslage an zentralen Orten wie z. B. Arztpraxen, mit Themen-Flyern im Einzelhandel usw.
- **Level 3** spricht die Menschen individuell an: am Infostand auf Ihrem Stadtfest, an der Haustür nach einem Anschreiben durch z.B. den Bürgermeister/die Bürgermeisterin oder auch in vereinbarten Beratungen. Für den messbaren Erfolg ist diese Stufe 3 empfehlenswert. Sie ist überzeugend und vertrauensbildend.

	LEVEL 1	LEVEL 2	LEVEL 3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basis-Flyer zur Kampagne-Plakate mit Alltagsszenen-Gratis-Postkarten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimafibel als Gesamtüberblick</li> <li>• Set von Flyern mit fachspezifischen Informationen zu den 5 Themen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialien zu den 5 Themen z. B. Beachflags, Rollups, Thermokarten, Türanhänger, Pavillons</li> </ul>
ZIEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• macht die Kampagne bekannt</li> <li>• „Ich rede mal drüber“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kompensiert Infodefizite</li> <li>• nennt individuelle Vorteile und Ansprechpartner*innen</li> <li>• „Das passt zu mir, das mache ich“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informiert intensiv</li> <li>• wichtig bei komplizierten Entscheidungen</li> <li>• vertrauensbildend</li> <li>• „Das hilft mir konkret weiter“</li> </ul>
CHARAKTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• monologisch</li> <li>• ohne individualisierte Ansprache</li> <li>• breit, einfach</li> <li>• begrenzte Wirkung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• monologisch differenziert</li> <li>• dezidierte Information</li> <li>• individualisierte Ansprache</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dialogisch</li> <li>• effizient</li> <li>• empfehlenswert</li> </ul>
TIPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitpunkt der Platzierung wichtig</li> <li>• Pressestelle einbinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• städtisch/ländlich möglich</li> <li>• Infoboxen z. B. in Arztpraxen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• geschulte Dialoger oder eigenes Personal aufbauen</li> <li>• den Dialogern ein Mandat geben</li> <li>• durch Vorab-Pressearbeit und Anschreiben der Kommune</li> </ul>
ANWENDUNGS- BEISPIEL		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solarenergie mit E-Mobilität verknüpfen</li> <li>• Sanierungsmesse</li> <li>• Vortrag/Vortragsreihe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Probefahrten E-Mobile</li> <li>• Eisblockwette</li> </ul>